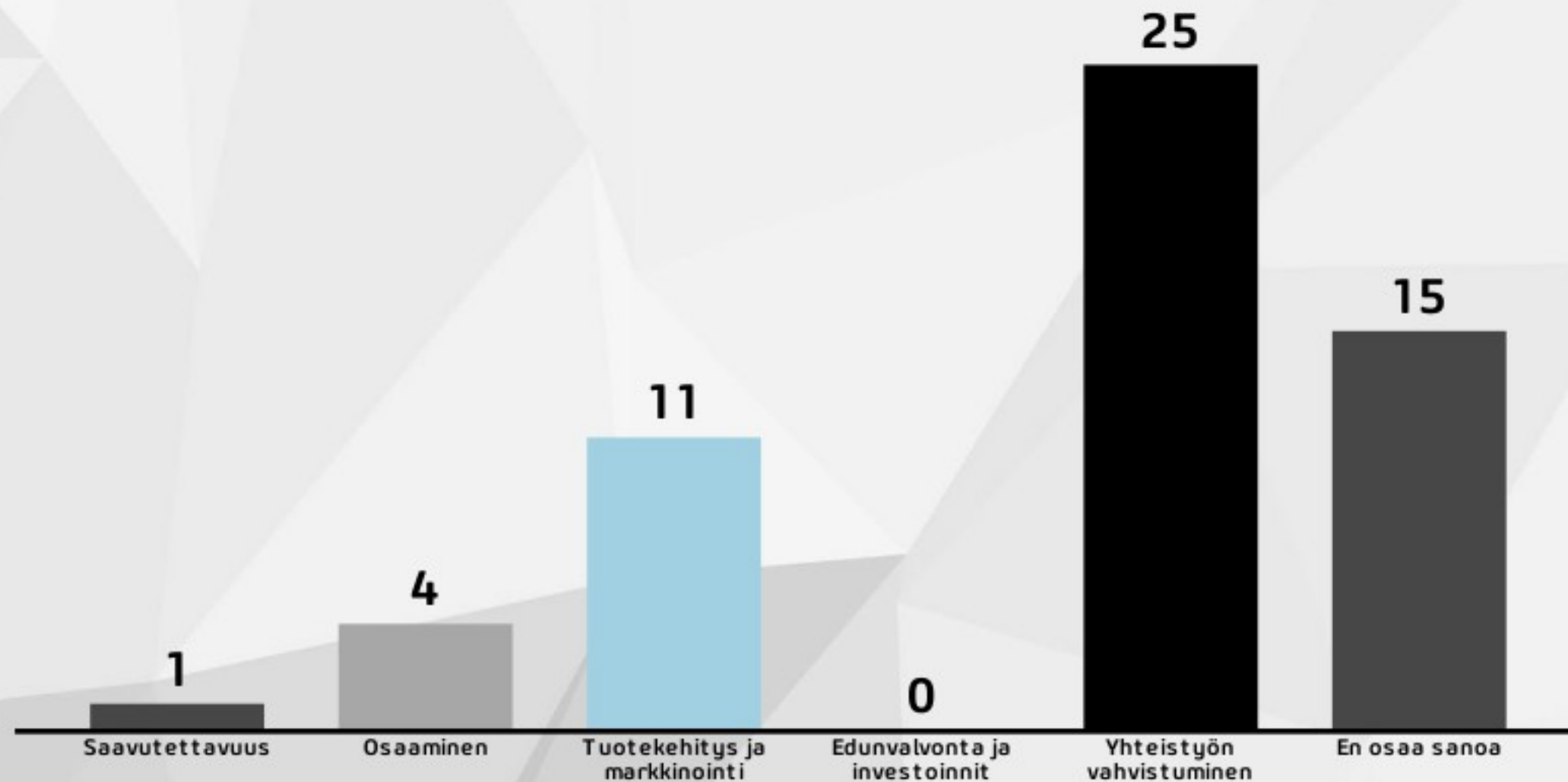


Maakunnan uusi matkailuohjelma laadittaneen vuosille 2021-2027. Mikä nykyisen matkailuohjelman painopisteistä on mielestäsi toteutunut parhaiten?



Arvioi mitkä matkailuohjelman käytännön toimenpiteistä ovat edenneet parhaiten ja mitkä heikoiten? Kehittämistoiminnan risut&ruusut. Sana on vapaa!

Saariston saavutettavuus

Tuotteistamiseen ja jakeluun pitää panostaa lisää!

Omasta näkökulmasta tarkka etenemisen struktuuri on rajannut toimia. Risu

Maakunnallisen matkailufoorumin perustaminen ja toiminnan vakiinnuttaminen

Osaaminen, AMK koulutus matkailualalta puuttuu nykyään.

Saavutettavuud ruusujen kera

Risu

Lentoyhteydet ovat kehittyneet, tosin vähän hassuun suuntaan.

lentoyhteyksien kehittäminen

Arvioi mitkä matkailuohjelman käytännön toimenpiteistä ovat edenneet parhaiten ja mitkä heikoiten? Kehittämistoiminnan risut&ruusut. Sana on vapaa!

Risut vähisestä rahoituksesta

Risu. Saariston tunnettuus heikkoa.

Lentoyhteydet Turusta lisääntyneet 😊

Tuotteiden löytyminen

Reitistöjen kehittäminen jatkunut,

Koulujen loma-aikojen porrastus

Matkailupaketteja tarvittaisiin lisää matalasesonkiin.

Risuja saavutettavuudesta kokonaisuutena ja erityisesti saariston infrasta.

Ruusut: ei vain Turku vaan koko suuralue, esim. saariston yhteistyö ehdoton matkailijan kannalta. Risut - turku

Arvioi mitkä matkailuohjelman käytännön toimenpiteistä ovat edenneet parhaiten ja mitkä heikoiten? Kehittämistoiminnan risut&ruusut. Sana on vapaa!

Ruusut: Kuhankuoron retkeilyreitistö ja Föli

Risuja edunvalvonta ja investoinnit.

Visit Turku/ Kiss My Turku brändäys on onnistunut. Myös palvelumuotoilussa onnistuttu.

Tarvitaan panostuksia digitaaliseen myyntiin.

Saariston saavutettavuus edelleen ongelmana, yhtenäinen alusta digitaalisille palvelusovelluksille (esim. AR/VR) olisi tarpeen.

Matkailuyritysten yrityspalveluiden kehittäminen ruusuista

Saaristoa on saatu brädättyä, mutta samalla on unohtunut maakunnan monipuolisuus sen eri kolkissa

Maakunnallinen yhteistyö? Onko sellaista

Saariston hyödyntämiseen ei ole löytynyt uusia avauksia.

Arvioi mitkä matkailuohjelman käytännön toimenpiteistä ovat edenneet parhaiten ja mitkä heikoiten? Kehittämistoiminnan risut&ruusut. Sana on vapaa!

Hyvää työtä lentoyhteyksistä

Saariston tuotteita myös ympärivuoden: ei lisäästä eli risu

lisää matkailu palveluita syntynyt saaristoon ja muuallekin lyhyt kausi saariston palveluissa

Monta matkailua edistävää tahoja alueella. Kuinka toimivat yhdessä?

Tiedot seuraavan vuoden tarjonnasta ja hinnoista tulevat vielä aika myöhään.

Turku näkökulmasta digikanavien terävöityminen ja mielikuvamarkkinoinnin parantuminen monella. AMK koulutus loistaa poissaolollaan, pitää saada takaisin!

Turussa pyöräily ei edelleenkään kovin antoisaa

Ruusut saavutettavuutta ainakin yritetään kehittää.

Saariston Rengastie tarvitsee panostusta

Arvioi mitkä matkailuohjelman käytännön toimenpiteistä ovat edenneet parhaiten ja mitkä heikoiten? Kehittämistoiminnan risut&ruusut. Sana on vapaa!

Ruusuja lisääntyneestä informaatiosta pienyrittäjien suuntaan ja koulutusmahdollisuuksista.

On maakunnallista yhteistyötä ainakin ruohonjuuritasolla 😊

Ympäristökysymykset eivät tunnu kiinnostavan, mutta ne pitäisi nyt tuoda esiin

Yhteistyö yli kuntarajojen

Sekava tilanne yhteysaluksien kanssa.

Erityisesti taajamien ulkopuolella tarvitaan lisää yhteistyötä yritysten välillä - usein vain esim majoitusta tarjolla ilman aamiaista

Digialustaa saariston matkailuun ei olla saatu

Maakunnallisen yhteistyö ja yhteispanostukset ruusu

Kehittämisohjelma antaa raamit konkreettiselle toiminnalle.

Arvioi mitkä matkailuohjelman käytännön toimenpiteistä ovat edenneet parhaiten ja mitkä heikoiten? Kehittämistoiminnan risut&ruusut. Sana on vapaa!

Idea hyvä, kunhan ei ole päällekkäistä tekemistä.

Tyhjät puheet roskikseen. Vastuuta tekemiseen.

Kestävä matkailu

Risu

Tarvitseeko Varsinais-Suomi maakuntana uuden matkailuelinkeinon kehittämisohjelman (tai tiekartan)? Mitä LISÄARVOA sen tulisi tuottaa toimijoille?

Konkreettinen toimenpideohjelma, jossa vastuu ja aikataulut

Maakunnallinen strategia jossa huomioidaan aidosti ja tasavertaisesti KOKO maakunta

Tarvitaan konkreettisia toimia ja mittareita.

Yhteinen tahtotila kehittämiseen, toimii selkänäojana

paremmat mittarit, ei pelkkää markkinointia vaan kokonaisvaltaisimmat mittarit koko alueelta. pienet toimijat paremmin mukaan tekemiseen

Alusta palveluiden yhdistämiselle, eli tarvitaan modulaarisuuden edistämistä.

Tietää, että matkailuun panostetaan

Tarvitsee. Yhteiset tavoitteet ja konkreettiset toimenpiteet ja mittarit

Yhteiset päämäärät ja tavoitteet! Avoin prosessi !

Tarvitseeko Varsinais-Suomi maakuntana uuden matkailuelinkeinon kehittämishojelman (tai tiekartan)? Mitä LISÄARVOA sen tulisi tuottaa toimijoille?

Kyllä tarvitaan.
Tulevaisuuteen katsominen on kaikkien etu.

Tarvitsee. Sen tulee ammentaa kansallisista strategioista ja toteuttajien roolit täytyy olla selkeät. Huomioidaan kehitys, markkinointi ja myynti. Osaamisen kasvattaminen.

Roolien selkeys

Kyllä, jos se on tehty yhdessä, eikä vain isojen kunnallisten toimijoiden toimesta ja sen toimenpiteet on oikeasti mahdollisia ympäripyöreiden sijaan.

Totta kai! Maakunnallinen yhteinen suunta, kehittäminen ja edunvalvonta tarvitaan. Toimenpiteet, vastuut ja mittari tarvitaan myös asukkaat mukaan!

Yhteinen maakunnallinen visio kehittämiselle ja sille tiekartta jossa konkreettiset toimenpiteet

Tarvitsee ohjelman, jossa lähtötilanne, mittarit, vastuut yms määritetty - ei ympäripyöreää tavoitekuvausta

Tavoitteet, mittarit, aikataulut. Toimenpiteet selkeästi ja konkreettisesti esille.

Katto-ohjelma, konkretiaa koko maakuntaan. Matkailumyönteisyyden lisääminen

Tarvitseeko Varsinais-Suomi maakuntana uuden matkailulinkeinnon kehittämishojelman (tai tiekartan)? Mitä LISÄARVOA sen tulisi tuottaa toimijoille?

Ehkä, mutta miten varmistetaan että sekä pienet että suuret matkailuyritykset ovat yhtä lailla mukana

Tiekartta ja työkalupakki (mm. kielipalvelut, digipalvelualusta ja sovellukset, avoimen datan rikastamisen mahdollisuus, joukkoistamisen mahdollisuudet).. Kytkeä kansalliseen ja kv. strategioihin ja palvelualustoihin.

Arvovalintoja!!!!

Tarvitsee Ja nimenomaan koko maakunnalle ja huomioiden erikoislaatuistemme Suomessa

Tarvitsee tavoitteellisen ja toimenpiteitä sisältävän!
Tavoite: olla PARAS alue Suomessa

Toimijoiden sitouttaminen jo laatuistamisvaiheessa, otetaan kaikki mukaan

Tiekartan on syytä olla sellainen, että se on jopa apu arjessa, ei liian korkealentoinen.

Yritysten ääni kuuluviin

yhteyksien parantaminen niin Turussa ja varsinkin kaupunkialueiden ulkopuolella, paremmin matkailijan näkemys reitteihin

Tarvitseeko Varsinais-Suomi maakuntana uuden matkailuelinkeinon kehittämishojelman (tai tiekartan)? Mitä LISÄARVOA sen tulisi tuottaa toimijoille?

Tarvitsee yhteisiä panoksia ja näkyvyyttä.

Yhteiset tavoitteet, joihin alueen sisällä helppo luoda alatavoitteita, luoda keinoja, mittareita. Määritellään, kuka, mitä, missä ja miksi.

Kaikki toimijat tekemässä!

Matkanjärjestäjien vastuut ja asema selkeäksi toimijoiden välillä.

Kyllä. Onnistuessaan selkeyttää toimintoja ja ohjaa kehitystyötä.

Ympäristöasiat esiin!!

Osaamisen lisääminen. Koulutus.

Ohjelma antaa raamit konkreettisille toimenpiteille.

Kysytään mitä yritykset haluaa

Tarvitseeko Varsinais-Suomi maakuntana uuden matkailuelinkeinon kehittämishojelman (tai tiekartan)? Mitä LISÄARVOA sen tulisi tuottaa toimijoille?

Ei tarvitse kunhan nykyisiä kehitetään yhdessä

Yhteinen työkalu ja tavoitetila.

Yhteinen sanoma

Kyllä. Ympäristöressurssien saastäminen.

selkeä aluestrategia, jota toimittajat voivat hyödyntää toiminnassaan, koulutusta mitä strateginen suunnittelu tarkoittaa toimijatasolla

Tuotteistaminen ja jakelu.

Yhteydet/saavutettavuus - saaristo tunnettu ja vuoden ympärikäytössä

Millaisia konkreettisia teemoja/kehittämispainotuksia uuden maakunnallisen matkailuohjelman 2021-2027 tulisi sisältää? Sana on vapaa!

Ympäri vuotisuuden edistäminen!

Vastuullisuuden huomioiminen konkreetian tasolla.

Toimialan kasvu kotimaan markkinoilla JA kansainvälisillä markkinoilla

Myynti, tuotekehitys, investoinnit

Saavutettavuuteen panoksia!

Digitaalisuus

Tunnistakaa segmenttejä, heimoja ja viiteryhmiiä!

Ympäri vuotisuus

Tunnin juna

Millaisia konkreettisia teemoja/kehittämispainotuksia uuden maakunnallisen matkailuohjelman 2021-2027 tulisi sisältää? Sana on vapaa!

Saavutettavuus

Ennakointiin keskittyminen

Saavutettavuus

Ympäristöasiat pitää ottaa voimakkaasti esiin. Nyt sitä ei ole mainittu kertaakaan 17-20 ohjelmassa

Digitaalisuus

Digitaalisuus.

Ympärivuotisuuden pyrkiminen palveluissa

Digitaalisuus

Asiakasnäkökulma! Tuote ostettavissa ja kulutettavissa

Millaisia konkreettisia teemoja/kehittämispainotuksia uuden maakunnallisen matkailuohjelman 2021-2027 tulisi sisältää? Sana on vapaa!

Ympärivuotisuuden tukeminen

Yhteinen alueen brändäys

Ostettavuus 24/7

Saariston saavutettavuus (myös bussilla) esim. Pieni rengastie Hop on Hop off

Saavutettavuus (esim. tunnin juna)

kestävä matkailu

Saariston tunnettuus, ymmärrys ja nosto maailman kartalle

Kestävä kehitys

Kuten Juha Pesonen sanoi: asukkaat keskiössä! Jos asukkaat tykkää, myös vierailijat!

Millaisia konkreettisia teemoja/kehittämispainotuksia uuden maakunnallisen matkailuohjelman 2021-2027 tulisi sisältää? Sana on vapaa!

Saavutettavuus saaristoon ja muuallekin. Lentoyhteydet mukaan lukien.

Yhteinen digitaalinen saavutettavuus

Nykyisen. Organisaation keijottämoimnem. Ei uusia peganisaatioita

Tuotteet ja jakelu kuntoon

Saariston brändäys kotimaan ja ulkomaiden markkinoinnissa

Toteuttajien roolit selväksi heti alusta lähtien, jotta ohjelma todella toteutuu eikä aiheuta hämmennystä yrittäjien/muiden sidosryhmien keskuudessa.

Kulttuuri (ruoka, historia, jne.) ja luonto vahvuutena.

Luonto- ja hyvinvointi.

Monialaisuus - muiden alojen osaamista hyödynnettävä markkinoinnissa, tuotekehityksessä yms

Millaisia konkreettisia teemoja/kehittämispainotuksia uuden maakunnallisen matkailuohjelman 2021-2027 tulisi sisältää? Sana on vapaa!

Saavutettavuus myöskin mm. Kurjenrahkan ja Pyhäjärven suuntaan

Olla Suomen ykkönen vastuullisessa matkailussa.

V-S tarjoaa kiinnostavia kohtaamisia matkaijoille ympäri vuoden

Rahoitus infrastruktuuriin Lapin malliin. Nyt se on kaiken kehityksen esteenä

Ehdota rohkeasti Varsinais-Suomen matkailun kehittämisen tavoitetila vuonna 2030. Vapaa sana!

1

Vieraan odotuksia kunnioittava tarjonta.

Paras matkailualue Suomessa

Euroopan halutuin kohde

Suomen suosituin.

Suomen vetovoimaisin matkailualue ympärivuotisesti!

Suomen kolmanneksi vetovoimaisin matkailualue :)

Paras kasvualue!

Varsinais-Suomi on "The ultimate location"!

Ehdota rohkeasti Varsinais-Suomen matkailun kehittämisen tavoitetila vuonna 2030. Vapaa sana!

Varsinais-Suomi on uusi lappi

2030 alue johtaa tilastoissa joissa nyt on tullut turpiin!

Maailman tunnetuin saaristokohde

Olla Suomen ykkösen vastuullisessa matkailussa.

Varsinai-Suomi tunnettu matkailukohde

Eteenkin laatua, ei välttämättä massaa

Paras ja myönteisin matkailumaakunta Suomessa. Lissää rahhaa!

Ympäristöllisesti ja sosiaalisesti kestävän matkailun mallimaakunta

Saariston kehittämiseen panokset

Ehdota rohkeasti Varsinais-Suomen matkailun kehittämisen tavoitetila vuonna 2030. Vapaa sana!

alueen matkailuyritykset kasvavat kestävästi

Monipuolisin matkailukohda/-alue

Saariston kohteet (uniikit, luksus) kiinnostaa ulkomaisia matkailijoita yhtä paljon kuin Lapin kohteet.

Tunnistetaan yhtenäisenä kokonaisuena matkailualueena upeine palveluineen vrt. Lappi

Varsinais-Suomi ja Turun seutu yhdeksännelle vuosisadalle ...ja seuraavaan milleniumiin.

Tunnettu, terveyttä edistävä, vastuullinen luontolomakohde